

Muitas pessoas questionam se investir em **SEO** vale a pena, quando na verdade elas não conhecem o verdadeiro significado da otimização de sites e serviços na internet. No entanto, isto é compreensível, visto que este é um assunto pouco discutido no Brasil.

SEO, ou **Search Engine Optimization** (em inglês), é bastante conhecido como otimização de sites para motores de buscas, como: Google, Bing, entre outros. A otimização do site é feita por profissionais, cujo estes usam um conjunto de técnicas para deixar o site mais amigável aos mecanismos de busca, trabalhando os fatores **on page** e **off page**.

Como Funciona na Prática?

Suponha que você esteja pensando em investir em links patrocinados, mas não sabe nada sobre isso. Pesquisando no Google "Como fazer link patrocinado?", todos os resultados que aparecerem na busca orgânica (o que não é anúncio), utilizaram técnicas de otimização para se posicionar em *primeiro lugar* ou, no mínimo, na *primeira página* de pesquisa.

Por que investir em SEO?

Antes de mais nada, é bom deixar claro que as técnicas de SEO, no geral, será percebido a médio ou longo prazo. Vamos fazer uma breve comparação com os **links patrocinados** do Google:

Nos links patrocinados você cria o anúncio e quase instantaneamente, o mesmo começa a funcionar e os resultados começam a aparecer.

Contudo, quando se trata de **SEO**, os resultados surgem quase sempre a médio ou longo prazo. **Não existe instantaneidade**. Com os anúncios você gasta muito e tem resultados instantâneos e curto prazo de vida. Com SEO você também irá gastar, mas **os resultados tem vida longa**.

Se você parar de investir em anúncios publicitários, seu site **desaparece**.

Agora, se você para de fazer SEO, seu site continua rankeado, até que outros sites consigam passar o seu (o que pode demorar bastante).

Vantagens de investir em SEO

1 - MARKETING DE RETENÇÃO

Vender um produto a um cliente que está procurando é muito **mais fácil** do que bombardeá-lo com anúncios em momentos aleatórios. Esta é uma grande vantagem para e-commerce, afiliados de infoprodutos digitais e sites de vendas online em geral.

2 - MELHOR TAXA DE CONVERSÃO

Um site bem otimizado e adaptável a outras plataformas tem **boa atuação nas redes sociais** e oferece uma **boa experiência de uso** ao usuário. Isso tudo se traduz em **mais conversões**, além de clientes muito mais satisfeitos com sua marca.

3 - NOVOS CLIENTES E IMPULSIONAMENTO DE PROJETOS

A otimização é um **requisito essencial** para posicionar seu site a frente de seus concorrentes, cujo estes já estão **investindo em SEO**. A otimização ajudará seu site a aparecer melhor posicionado nas buscas e ao mesmo tempo angariar mais e melhores clientes para o seu negócio.

4 - FORTALECIMENTO DA MARCA

Sabe quando você foi procurar um produto na internet e o site de uma empresa apareceu várias vezes no resultado? Isso é sinal de que esta empresa **investe muito na otimização do site**. A internet deixou de ser coadjuvante para se tornar *o melhor meio para alcançar novos clientes* e impactá-los com campanhas de fortalecimento de marca. As redes sociais são excelentes e verídicos exemplos!

5 - MAIS RECONHECIMENTO

Ter uma boa posição na pesquisa do Google, na maioria das vezes, é **sinônimo de qualidade**. Quando falamos de sites de notícias de tecnologia, por exemplo, o “portal The Verge” está **quase sempre** no topo, portanto, se você conseguir ultrapassá-lo, passará uma ótima **primeira impressão** ao usuário.

6 - SEO E MÍDIAS SOCIAIS: UMA DUPLA DINÂMICA

Uma boa execução das estratégias de SEO lhe proporcionará uma grande exposição de sua marca nas mídias sociais. Em contrapartida, esta grande exposição nas mídias trará **bastante tráfego** ao seu site.

7 - EXPLORAR NOVAS FONTES DE TRÁFEGOS

Como já mencionado, o "Search Engine Optimization" **não se limita** aos mecanismos de buscas. Com uma boa estratégia você poderá atuar e tirar proveito de plataformas de redes sociais e mobile, por exemplo, para alcançar **mais clientes** ao seu site.

8 - 60% DOS CLIQUES PARA O PRIMEIRO

Em média, **60% dos cliques** em mecanismos de buscas vão para o **primeiro site listado** na busca orgânica. Os outros **40% são distribuídos** por todos os outros resultados abaixo e links patrocinados.

Vale a pena investir em SEO?

Depende de dezenas de fatores. Mas, simplificando, você deve analisar:

➔ Tenho **muita urgência** para alavancar meu projeto?

Se a resposta for "**sim**", é melhor investir em **links patrocinados**. E **paralelamente** aos anúncios, aplique técnicas de **Search Engine Optimization** em seu site.

Por outro lado, se você tem tempo de sobra para planejar e executar, **com certeza** utilizar técnicas de otimização em seu projeto valerá muito mais a pena e será muito mais rentável para você e o seu negócio.



Ficou interessado?
atendimento@blenneros.net

"Blenner OS" pertence ao [TFX Startup](#).

© copyright 2016 - Todos os direitos reservados.