

Por que a criação de **Concept Art** é importante para sua marca? Por que as pessoas geralmente escolhem os produtos com base no valor percebido em vez de pensarem no valor real?

Pois bem, com a marca certa, as empresas podem aumentar o valor de seus produtos, estabelecer relações com seus clientes que atravessem gerações e fronteiras, e manter essas relações de forma duradoura.

A mesma identidade visual vista por muito tempo constrói confiança, e a confiança faz com que os **consumidores voltem a comprar mais**. É como colocar um rosto em um nome – os logos ajudam as pessoas a se lembrar de suas boas experiências com as empresas.

O seu nome, por exemplo, é a sua **autêntica marca**, se alguém te chamar por outro outro nome ou pronunciar seu nome errado, certamente você vai corrigi-lo acerca do uso de sua marca (nome). Em outras palavras, criar uma marca exige **bastante dedicação do empreendedor**, é o seu futuro que está em jogo e, respectivamente, o futuro da sua empresa.

Quando nos referimos ao “Concept Art”, podemos afirmar veementemente que qualquer um pode **desenhar e/ou projetar um logo**, mas nem todos conseguem desenhar o logo certo.

Um projeto bem sucedido pode atingir os objetivos traçados em seu **briefing**, mas um bom logo ou marca também deverá ser simples, relevante, duradouro, único, memorável e adaptável, isso é o que faz diferença, é o que cria laços eternos e fideliza clientes.

Portanto, para uma melhor estruturação do seu negócio, seja ele digital ou presencial, é necessário criar conceitos para desenvolver e aprimorar o seu **logotipo** (tipografia) ou **logomarca** (desenho gráfico). Além disso, o Marketing é um excelente aliado ao seu empreendimento, sendo necessário buscar as melhores alternativas para promover o seu negócio.

Saiba Mais: [Confira o nosso Insight sobre E-mail Marketing!](#)



Ficou interessado?
atendimento@blenneros.net

"Blenner OS" pertence ao [TFX Startup](#).

© copyright 2016 - Todos os direitos reservados.